

Diseño

Tipografía de exportación

El diseñador argentino Víctor García fue galardonado en Alemania por su última creación: la familia Zootype

En el encuentro internacional Typo Media 97, se entregaron los premios del 2º Concurso Internacional de Diseño Tipográfico Digital, que se realizó en Alemania a comienzos de este año. De los casi 700 trabajos presentados, uno de los ganadores fue el del diseñador argentino Víctor García, que obtuvo el segundo lugar en la categoría *Experimental or fun* (experimentales o divertidas), con su familia Zootype.

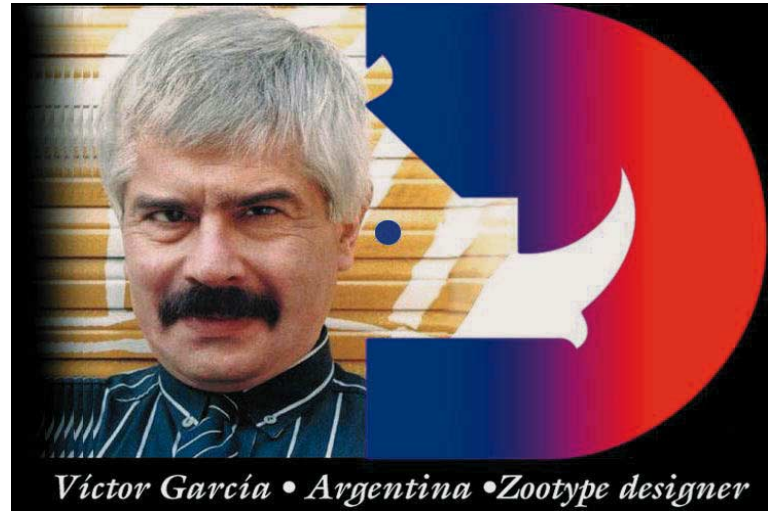
Hay que destacar que entre los miembros del jurado, estaban dos tipógrafos que han hecho historia en el diseño: Adrian Frutiger y Hermann Zapf, además de otros diseñadores internacionales como Jovika Veljovic y el calígrafo profesor Karlgeorg Hoefler.

Uno de los requisitos que debió cumplir el diseñador argentino fue entregar la tipografía digitalizada lista para ser instalada y utilizada, así como una extensa batería de comprobaciones estéticas, ópticas y técnicas.

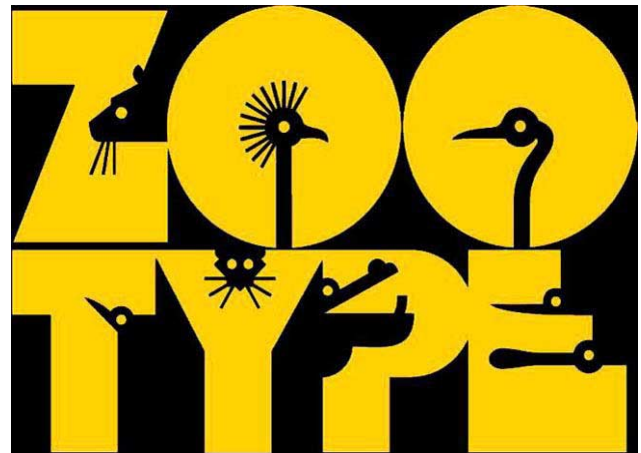
Sobre su trabajo, la revista Page publicó el comentario de Frutiger: "Una idea genial". Definida como una tipografía ilustrativa, la Zootype utiliza siluetas de animales que se asoman troquelando figuras base que luego conforman el cuerpo de la letra. "El concepto del proyecto se basa en una ingenua, fresca y divertida representación de la naturaleza animal", dice Víctor, a la vez que recomienda utilizar esta tipografía obviamente en titulares grandes para tener buena legibilidad y para enfatizar temas que connoten naturaleza o juego. García no se considera un diseñador especializado en tipografía, sino más bien un diseñador que realiza tipografía.

Los trabajos premiados en el concurso pasarán a integrarse a la nueva colección de la librería de tipografías de la Lynotype Hell.

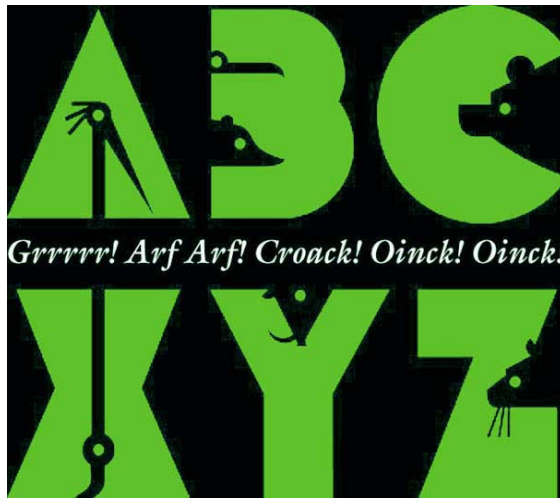
Daniela Leiserson



Víctor García • Argentina • Zootype designer



Víctor García, diseñador argentino, rodeado por su nueva familia tipográfica



Desde la publicidad

En un principio, la Zootype fue diseñada como logo de una campaña de promoción para uno de sus clientes, ya que Víctor tiene una larga tradición como publicista (fue ganador de numerosos premios como director creativo de diversas agencias de publicidad antes de dirigir su propio estudio).

